


**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 10 с углубленным изучением химии
Василеостровского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТА
Педагогическим Советом
Протокол № 1
от « 31 » 08 20 12 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 107 от 20 17 г.
Директор ГБОУ средняя школа №10
 Румянцев Д.Е.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Юный журналист»**

Возраст учащихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик:

Гаазе Елена Михайловна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Направленность: социально-педагогическая.

Уровень освоения программы: общекультурный

Актуальность: программа полезна и актуальна в деле воспитания активного гражданина, развитой личности, в формировании у учащихся чувства патриотизма. Программа направлена на повышение общекультурного уровня ребенка, развитие способности ориентироваться в огромном потоке информации, создаваемой современными средствами массовой информации.

Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, направлены на развитие и становление личности, её самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализуют потребности в коллективном творчестве; воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением.

Коммуникативная направленность программы даёт учащимся возможность общаться в процессе совместной деятельности, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Обучение по данной программе расширяет общий кругозор, даёт сведения, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Программа предполагает развитие у учащихся коммуникативной, общекультурной, ценностно-смысловой и информационной компетентностей.

Отличительные особенности: основной особенностью данной программы является большой объем практической работы, знакомство с азами журналистского дела даст возможность ребенку попробовать свои силы в журналистике, поможет научиться интересно рассказывать, выделять главное, излагать свои мысли, правильно задавать вопросы и слушать собеседника.

Адресат программы: учащиеся средней и старшей школы, заинтересованные в изучении журналистики

Цель и задачи

Цель программы

Создать условия для приобретения навыков в области журналистики, социальной ответственности и творческой реализации для детей, стремящихся активно участвовать в жизни страны, своей школы, посредством работы в школьном СМИ.

Задачи

Обучающие:

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- повысить уровень знаний общекультурного и общенаучного характера;
- научить работать в специализированных программах для организации издательской деятельности;
- познакомить с применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;

- научить соблюдать правила техники безопасности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

Развивающие:

- развивать способность обучающегося к наблюдению, анализу, объективной оценке факта, умению участвовать в дискуссии
- развивать заинтересованность ребенка в повышении интеллектуального уровня, помогать ему в этом
- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;
- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

Воспитательные:

- сформировать представление о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитать культурно-ценностное отношение к родному языку;
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- содействовать социальной адаптации обучающихся;
- развивать гражданственность и национальное самосознание учащихся.

Условия реализации программы

Образовательная программа рассчитана на учащихся *в возрасте от 12 до 17 лет*, заинтересованных в изучении основ журналистики и деятельности средств массовой информации, овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география, информатика, изобразительное искусство и др.

- В группу первого года обучения (не менее 15 чел.) принимаются все желающие, без специального отбора. В группу второго года (не менее 12 чел.) переводятся воспитанники, прошедшие программу первого года обучения; могут приниматься вновь прибывшие по итогам собеседования с педагогом при наличии определенного уровня общего развития и интереса.
- Программа рассчитана на 2 года обучения по 144 часа в год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Необходимое кадровое и материально-техническое обеспечение программы,

К желательному условию реализации программы можно отнести наличие опыта работы педагога в журналистике, гуманитарное или филологическое образование.

Материально-техническое оснащение

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет;
- принтер;
- сканер;
- фотоаппарат;
- диктофон;
- штатив;
- видеокамера;
- микрофон;
- программы редактирования звука;
- программы редактирования видео;
- графические редакторы.

Ожидаемые результаты обучения:

Личностными результатами изучения курса «Юный журналист» является формирование следующих умений:

- культурно-ценностное отношение к родному языку;
- культура поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- гражданственное самосознание учащихся;
- повысят уровень знаний общекультурного и общенаучного характера.

Метапредметными результатами является формирование следующих универсальных учебных навыков.

- умение мыслить критически, анализировать и оценивать идеи, информацию, суждения, отбирать наиболее продуктивные, делать собственные выводы и заключения
- умение планировать деятельность: собственную, коллективную; осуществлять выбор целей и механизмов их достижения;
- умение работать в команде, организовывать деловое и эмоциональное взаимодействие, решать коммуникативные проблемы
- умение видеть проблему, пути и механизмы ее решения, генерировать идеи и др.

Предметные результаты:

- знание основных правил и приемов сбора и обработки информации;
- представление об особенностях профессиональной деятельности сферы СМИ;
- применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;
- овладеют навыками наблюдения, анализа, объективной оценки факта, участия и ведения дискуссии
- опыт работы в специализированных программах для организации издательской деятельности, видео- и аудиомонтажа.

2. Учебный план

2.1. Учебный план ___ 1 ___ года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Организационное занятие	2	2	0	Опрос
2	Современные виды СМИ	10	4	6	Наблюдение, опрос, беседа
3	Функции СМИ	4	2	2	Беседа
4	Аудитория	4	2	2	Беседа
5	Контент	4	2	2	Беседа
6	Основные профессии СМИ	22	10	12	Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры
7	Печатные периодические издания	14	6	8	Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры
8	Интернет-издания	12	6	6	Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры
9	Телевидение	20	8	12	Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры
10	Радиовещание	14	6	8	Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры
11	Социальные сети	14	6	8	Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры
12	Блог	12	4	8	Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры
13	Представление своего информационного продукта	8		8	Беседа, наблюдение
14	Подведение итогов	4	4		Беседа
		144	62	82	

2.2. Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Организационное занятие	2	2	0	Беседа
2	Повторение основных понятий	6	6		Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры
3	Обсуждение планов на предстоящий год, распределение обязанностей	4	4		Беседа
4	Печатные издания	20	4	16	Беседа, опрос, наблюдение
5	Радиовещание	20	4	16	Беседа, опрос, наблюдение
6	Телевидение	24	8	16	Беседа, опрос, наблюдение
7	Социальные сети	18	4	14	Беседа, опрос, наблюдение
8	Блогосфера	18	4	14	Беседа, опрос, наблюдение
9	Продвижение контента, реклама	10	6	4	Беседа, опрос, наблюдение
10	Составление профессионального портфолио для каждого участника объединения	18	4	14	Беседа, наблюдение
11	Подведение итогов	4	4		Беседа
		144	50	94	

Рабочая программа

Рабочая программа первого года обучения

Особенности 1-го года обучения

Первый год обучения включает в себя объем обязательных знаний, умений и навыков, обеспечивающих успех в достижении начальных ступеней деятельности в области СМИ.

На занятиях дети знакомятся с образцами печатных, видео-, аудиоматериалов, постигают их особенности, различия. На занятиях первого года обучения все информационные продукты создаются коллективно, под непосредственным руководством педагога.

Задачи 1-го года обучения

Обучающие:

- сформировать общее представление о журналистике, ее целях, задачах, методах
- ознакомить учащихся с азами газетно-журнальных, телевизионных жанров, жанров радиовещания и сетевых СМИ
- познакомить учащихся с разнообразием профессий в сфере СМИ

Развивающие:

- развивать заинтересованность ребенка в повышении интеллектуального уровня, помогать ему в этом
- развивать способность обучающегося к наблюдению, анализу, объективной оценке факта, умению участвовать в дискуссии
- развивать желание ребенка к самовыражению посредством создания информационного продукта

Воспитательные:

- воспитывать в ребенке стремление к социальной активности
- воспитывать в детях чувство коллективизма, умения работать одной командой
- учить детей не только объединять усилия для достижения общих целей, но и корректно и плодотворно дискутировать
- способствовать творческому и личностному росту учащихся

Ожидаемые результаты 1-го года обучения

Личностные: мотивация к познанию и творчеству, интерес к занятиям, эмоциональная вовлечённость в образовательный процесс, степень удовлетворённости работой творческого объединения; способность к адекватной самооценке и конструктивному взаимодействию в группе, коммуникабельность; стремление к социально значимой самореализации, решению социально значимых задач, ценностное отношение к себе и к окружающему миру

Метапредметные: способы деятельности, освоенные на базе нескольких предметов: умение организовать свою деятельность (действовать по плану, устремляясь к намеченной цели); умение видеть главное и работать с информацией (поиск нужной информации, её переработка и использование); способность аргументировать собственное мнение и уважать чужое)

Предметные: усвоение теоретической части занятий, правильное выполнение практических заданий, участие в репортерской работе, в проведении опросов, интервью, анкетировании, приобретение начального опыта создания школьной газеты, видео- и радиорепортажей.

Содержание 1-го года обучения

- 1. Организационное занятие*
Теория: Правилами техники безопасности и поведения на занятиях. Знакомство с рабочим пространством. Знакомство друг с другом.
- 2. Современные виды СМИ*
Теория: Современные виды СМИ. Способы передачи информации. Способы распространения.
Практика: Работа с газетами и журналами. Просмотр передач разных жанров телеэфира. Прослушивание радиопередач. Просмотр интернет-изданий. Знакомство с социальными сетями. Просмотр известных блогов.
- 3. Функции СМИ*
Теория: Информационная функция, функция формирования **общественного мнения**, образовательная функция.
Практика: Работа с источниками
- 4. Аудитория*
Теория: Понятие целевой аудитории, ограничения (возрастные, тематические и пр.)
Практика: Работа с источниками
- 5. Контент*
Теория: Понятие «контент».
Практика: Работа с источниками.
- 6. Основные профессии СМИ*
- 7. Теория: Профессии в печатных периодических изданиях. Профессии в тележурналистике. Профессии в радиожурналистике. Профессии в сетевых изданиях. Ведение блога.*
Практика: Обучающие игры, представление любимых авторов, телеведущих, корреспондентов, блогеров, распределение ролей в соответствии с пожеланиями и склонностями учащихся, моделирование работы редакции газеты, съемочной группы, радиопередачи.
- 8. Печатные периодические издания*
Теория: Подробное знакомство с работой редакции. Газетные жанры. Понятие «информационный повод».

Практика: Выбор темы для издания небольшого выпуска школьной газеты, распределение ролей, создание необходимых материалов, редакция, корректура, верстка. Презентация выпуска.

9. Интернет-издания

Теория: Сходство с печатными изданиями. Отличительные особенности. Графические возможности, гиперссылки, группировка по темам, авторам и т.д. Верификация источника.

Практика: Работа с интернет-источниками. Правила пользования поисковыми системами в интернете. Выбор темы, создание статьи для открытого интернет-ресурса (например, Wikipedia)

10. Телевидение

Теория: Основные жанры тележурналистики. Отличительные особенности, возможности. Фигура корреспондента. Ораторское и актерское мастерство в тележурналистике. Известные тележурналисты. Сценарная заявка. Сценарий. Детализация сценария (раскадровка, локации и т.д.)

Практика: Выбор темы и жанра видеосюжета. Распределение ролей. Создание сценарной заявки. Написание сценария. Детализация сценария. Подготовка с съемкам. Съемки видеоматериала. Просмотр чернового материала. Монтаж, обработка. Обсуждение, подведение итогов.

11. Радиовещание

Теория: Подробное знакомство с редакцией радиостанции. Основные жанры и формы радиовещания. Диджейинг. Гость в студии.

Практика: Постановка дикторской речи. Упражнения на артикуляцию, скороговорки. Выбор жанра и темы для радиозэфира, распределение ролей, написание сценария, запись, трансляция. Обсуждение.

12. Социальные сети

Теория: Социальные сети как новое СМИ. Примеры социальных сетей. Преимущества и недостатки. Особенности распространения. Обратная связь. Статистика.

Практика: Создание группы «В Контакте». Наполнение контентом. Управление сообществом. Модерация. Продвижение сообщества.

13. Блогосфера

Теория: Блог как персональное средство массовой информации. Сходства и отличия от традиционных СМИ. Форматы. Особенности распространения. Значение личности блогера.

Практика: Обзор популярных текстовых блогов. Обзор популярных видеоблогов. Создание канала на одной из платформ.

14. Представление собственных информационных продуктов

Практика: Представление учащимися собственных практик в сфере СМИ. Коллективный просмотр. Обмен мнениями. Работа над ошибками.

15. Подведение итогов

Теория: Подведение итогов работы за год.

Рабочая программа второго года обучения

Особенности 2-го года обучения

В течение второго года обучения учащиеся углубляют знания, умения и навыки в области СМИ.

На занятиях дети знакомятся с разнообразными компьютерными программами, позволяющими создавать конечный информационный продукт: графическими редакторами и программами верстки, программами звукозаписи и видеомонтажа.

На занятиях второго года обучения большая часть работ создается учащимися самостоятельно или в группах, педагог оказывает консультативную помощь при выполнении заданий.

Задачи 2-го года обучения

Обучающие:

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- повысить уровень знаний общекультурного и общенаучного характера;
- научить работать в специализированных программах для организации издательской деятельности;
- познакомить с применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

Развивающие:

- развивать способность обучающегося к наблюдению, анализу, объективной оценке факта, умению участвовать в дискуссии
- развивать заинтересованность ребенка в повышении интеллектуального уровня, помогать ему в этом
- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;
- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

Воспитательные:

- сформировать представление о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитать культурно-ценностное отношение к родному языку;
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- содействовать социальной адаптации обучающихся;
- развивать гражданственность и национальное самосознание учащихся.

Ожидаемые результаты 2-го года обучения

Личностные

- культурно-ценностное отношение к родному языку;

- культура поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- гражданственное самосознание учащихся;
- углубление знаний общекультурного и общенаучного характера.

Метапредметные

- умение мыслить критически, анализировать и оценивать идеи, информацию, суждения, отбирать наиболее продуктивные, делать собственные выводы и заключения
- умение планировать деятельность: собственную, коллективную; осуществлять выбор целей и механизмов их достижения;
- умение работать в команде, организовывать деловое и эмоциональное взаимодействие, решать коммуникативные проблемы
- умение видеть проблему, пути и механизмы ее решения, генерировать идеи и др.

Предметные

- знание основных правил и приемов сбора и обработки информации;
- представление об особенностях профессиональной деятельности сферы СМИ;
- применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;
- овладеют навыками наблюдения, анализа, объективной оценки факта, участия и ведения дискуссии
- опыт работы в специализированных программах для организации издательской деятельности, видео- и аудиомонтажа.

Содержание рабочей программы 2-го года обучения

1. *Организационное занятие*
Теория: Правила техники безопасности. Обсуждение плана работы.
2. *Повторение основных понятий*
Теория: Основные формы и жанры СМИ. Основные термины в области СМИ. Виды профессий в области СМИ
3. *Обсуждение планов на текущий учебный год.*
Теория: Обсуждение плана работы в текущем году. Распределение ролей и обязанностей в соответствии с интересами учащихся.
4. *Печатные издания*
Теория: Виды периодических изданий. Основные публицистические жанры. Структура редакции газеты, журнала. Графические редакторы и программы верстки. Практика: Подготовка к изданию специального выпуска школьной газеты. Распределение ролей и обязанностей. Обсуждение и выбор тем для газетных материалов. Сбор и редакция материалов. Знакомство с графическими редакторами и программами верстки. Коррекция. Верстка. Выпуск газеты. Подведение итогов.
5. *Радиовещание*

Теория: Жанры и виды радиопередач. Особенности. Структура редакции. Культура речи. Программы звукозаписи.

Практика: Подготовка к радиовещанию. Различные техники речи. Упражнения, скороговорки. Обсуждение и выбор тем, форм и жанров. Знакомство с оборудованием. Знакомство с программами звукозаписи и редактирования звука. Запись радиотрансляции. Монтаж, обработка. Трансляция. Обсуждение результата. Итоги.

6. *Телевидение*

Теория: Жанры и виды телевидения. Структура редакции. Основы работы оператора. Правила поведения в кадре. Программы видеомонтажа, возможности.

Практика: Упражнения по технике речи. Упражнения по постановке кадра.

Подготовка к созданию видеосюжета. Выбор тем и жанров. Знакомство с оборудованием. Съёмки видеоматериала. Знакомство с программами видеомонтажа. Сортировка черного материала. Монтаж, обработка видео. Показ видео. Обсуждение, работа над ошибками.

7. *Социальные сети*

Теория: виды социальных сетей. Особенности распространения информации через социальные сети. Модерация контента.

Практика: Представление своих аккаунтов в социальных сетях. Обмен мнениями.

Создание сообщества в одной из социальных сетей. Наполнение контентом на основе материала, созданного на занятиях. Создание нового контента.

Структурирование контента. Продвижение сообщества. Работа со статистикой сообщества. Итоги.

8. *Блогосфера*

Теория: Блог как новый вид СМИ. Значение личности. Типы блогов.

Периодичность как важный элемент ведения блога. Известные блогеры.

Практика: Просмотр популярных текстовых и видеоблогов в сети. Обсуждение.

Выбор форм и тем для создания собственных блогов учащимися.

9. *Продвижение контента*

Теория: Способы распространения информации в разных типах СМИ.

Возможность влиять на популярность того или иного СМИ или отдельно взятого информационного продукта. Кросспостинг. Работа со статистикой.

Практика: Продвижение сообщества, созданного учащимися. Обсуждение краткосрочных результатов и планирование долгосрочных.

10. *Составление профессионального портфолио в сфере СМИ*

Теория: Правила составления портфолио. Правила оформления.

Практика: Составление профессионального портфолио в сфере СМИ для каждого участника объединения. Подбор и сортировка материала. Оформление портфолио на цифровом носителе.

11. *Подведение итогов*

Теория: Подведение итогов обучения за два года.

Система контроля результативности обучения			
Периодичность контроля			Формы и средства контроля
Выявление результатов обучения	Начальная диагностика	Начало учебного года (сентябрь-ноябрь)	Беседа, опрос, наблюдение, диагностические игры;
	Промежуточная диагностика	Середина учебного года (декабрь-февраль)	Беседа, опрос, тестирование, диагностические игры;
	Итоговая диагностика	Конец учебного года (март-май)	Опрос, анкетирование
Фиксация результатов обучения	Начальная фиксация	Начало учебного года (сентябрь-ноябрь)	Грамоты, дипломы, дневники достижений, сценарии праздников, программки выступлений, афиши мероприятий, публикации, анкеты для детей и родителей, аудио-, фото-, видеоматериалы, отзывы (детей и родителей);
	Промежуточная фиксация	Середина учебного года (декабрь-февраль)	Грамоты, дипломы, дневники достижений, сценарии праздников, программки выступлений, афиши мероприятий, публикации, анкеты для детей и родителей, аудио-, фото-, видеоматериалы, отзывы (детей и родителей);
	Итоговая фиксация	Конец учебного года (март-май)	Портфолио учащегося
Предъявление результатов обучения	Уровень мероприятия	Приблизительная дата мероприятия	Форма предъявления результатов обучения
В начале учебного года	Районный, Городской, Всероссийский (выбрать подходящее)	Октябрь-ноябрь	Участие в выставках, конкурсах, фестивалях, праздничных мероприятиях, концертах, открытых занятиях, интеллектуальных играх

В середине учебного года	Районный, Городской, Всероссийский (выбрать подходящее)	Декабрь-февраль	Участие в выставках, конкурсах, фестивалях, праздничных мероприятиях, концертах, открытых занятиях, интеллектуальных играх
В конце учебного года	Районный, Городской, Всероссийский (выбрать подходящее)	Март-май	Участие в выставках, конкурсах, фестивалях, праздничных мероприятиях, концертах, открытых занятиях, интеллектуальных играх

Информационные источники, используемые при реализации программы

Список используемой литературы

• Для педагога

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009.
2. Выготский Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – М.: Педагогика-пресс, 1999. – 533 с.
3. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2004 .
4. История журналистики: Учебная программа по специальности. – Минск: 2009 .
5. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации: Учебное пособие. - Ульяновск, :2000 . (<http://evartist.narod.ru/text3/09.htm>)
6. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Из-во Моск. ун-та, 2008.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — Москва: Аспект Пресс, 2001.
8. Лукина А.К. Сборник профориентационных игр, викторин, конкурсов в помощь профконсультанту для проведения профориентационных мероприятий: Методическое пособие.- Красноярск: КрасГУ, 2004-43с.
9. Мутовкин Л.А. История журналистики. – Аспект Пресс, Москва, 2004.
10. О детях, лете и газете, а так же обо всём на свете: Сборник по редакцией С. Цфмбаленко. – Москва: ЮНАПРЕСС, 1997.
11. Сотникова О.П. Веб-редактирование: содержание и формы деятельности редактора: Диссертация. – Москва, 2014.
12. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград:Учитель, 2013.
13. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. - Сыктывкар: 2008.

Интернет-ресурсы

1. http://xolod.ucoz.kz/publ/nauchnye_stati/internet/veb_redakcija_organizacija_struktura/3-1-0-10- Веб-редакция.
2. http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_21 – Жанры телевизионной журналистики.
3. <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm> - Колмыков А.А. Сетевое издание: организация и особенности функционирования.

4. http://kgujournalist.ucoz.ru/load/vvedenie_v_zhurnalistiku_uchebnoe_posobie_avtor_cvik_v_1-1-0-127 - Неофициальный сайт журфака КГУ.
5. <http://j-school.spb.ru/osnovy-zhurnalistiki.php> - Основы журналистики.

• **Для обучающихся**

1. Аграновский В.А. Ради единого слова. - М.: Мысль, 1978.
2. Живые голоса истории. Международный проект. Рекомендации по записи воспоминаний.
3. Журналистский словарь.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. М.: «Аспект Пресс», 2001.
5. МакКрэм Сара и Хью Лотт. Как интервьюировать детей. Руководство для журналистов и других. Перевод с английского Розалии Солодовник, адаптация для российской аудитории Маши Гессен "Save the Children" Издание второе, существенно исправленное и дополненное, 1998. Перевод и адаптация Москва, 2000.
6. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. – Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
7. Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.
8. Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2012.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ-lessons.com/litra.html> - Литература по журналистике для детей.
2. <http://www.ektvschool.ru/television/714> - школа эстрады, кино и телевидения.
3. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.

• **Для родителей**

1. Аванесов Р. И. Речь. Речь. Речь. Рус. лит. произношение, М., 1984.
2. Климов Е. А. Как выбирать профессию: Кн. для учащихся ст. классов сред. шк.— 2-е изд., доп. и дораб: Просвещение, 1990.
3. Развитие творческого потенциала детей посредством ИКТ. М.: 2012.
4. Соловьев А. Выбор профессии: М., 2013.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.womenpretty.ru/smi-dlja-rebenka1.html?Itemid=0> – Опасность средств массовой информации для ребенка.
2. <http://nsportal.ru/detskiy-sad/razvitie-rechi/2012/05/06/kultura-rechi-rebenka-rozhdaetsya-v-seme> - Культура речи ребенка рождается в семье.